



Utvärdering av Wisehouse anslagstavla

1. Bakgrund

Den 26 maj 2020 mottog Sanduddens samfällighetsförening en offert från CLS angående informationsplattformen WiseHouse. Den 4 juni bekräftade föreningen en beställning att gälla under ett (1) år. Den 15 juni skickades en lista på 122 e-postadresser till CLS att läggas in i systemet. Den 30 juni betalades fakturan avseende en årskostnad.

Innan uppstart behövdes utbildning och/eller användarmanual. Ett första utkast till användarmanual kom men fick redigeras av BP för att innehålla adekvat information för samfällighetens medlemmar. Först den 27 augusti kunde användarna få ta del av manual och inloggningsuppgifter varvid styrelsen kunde börja utnyttja tjänsten.

2. Kort metodbeskrivning

Administratören kan lägga upp PDF-dokument på den digitala anslagstavla som medlemmarna kommer till när de besöker sidan <https://samsandudden.wisehouse.se>

För att uppmärksamma medlemmarna på att något nytt kommit upp på anslagstavlan kan administratören skicka en e-post till en, flera eller alla 122 användarna. I början var e-posten ett från CLS dikterat brev där lydelsen inte gick att påverka. Efter begäran från samfälligheten ändrades detta så att administratören fick möjlighet att själv skriva ett kortare meddelande med e-posten. Medlemmarna kan inte svara styrelsen via WiseHouse. Dokumenten går inte att gruppera och anslagstavlan fungerar inte som arkiv.

Det finns möjlighet att göra en enkät, där varje sida är en PDF där frågan kan beskrivas och problematiseras, och där det sedan går att fästa upp till 10 svarsalternativ i överkant där mottagaren kan besvara enkätfrågorna, genom att markera en (1) flik.

3. Användning och medlemmarnas reaktioner

Styrelsen publicerade sina tre första dokument på anslagstavlan den 27 augusti 2020. Genom att beställa visning i samband med att dokumentet läggs upp kan administratören få information om vem som besökt sidan och öppnat dokumentet. Direkt visade det sig vara svårt att få positiv respons från medlemmarna.

Styrelsen misstänkte först att det berodde på att merparten av medlemmarna försökte ta del av informationen genom att logga in via sin mobil. Anslagstavlan är inte mobilanpassad, varför dokumenten blev svåra att läsa och såg helt konstiga ut. När vi anvisade medlemmarna till att läsa på datorskärmen fick vi ändå inte något positivt omdöme om WiseHouse.

Det kan förklaras av att när man läser dokument via datorskärmen visas inte hela A4-dokumentet på en sida utan man får scrolla nedåt för att läsa en sida. Sedan tvingas man scrolla uppåt för att byta till nästa sida.

Sammanfattningsvis har medlemmarnas reaktion varit odelat negativ. Inte en enda har "berömt" anslagstavlan och tyckt den var bra. Snabbt uppkom smeknamnet Vajs-house som beskrivning på allt man tyckte var fel med sidan och hur illa texten presenterades.

4. Dialog med CLS

WiseHouse som standard visas på en digital skärm i ingången till flerfamiljsbostäder. CLS önskade nu bredda användningsområdet till samfällighetsföreningar med separata småhus. När vi bestämde oss för att prova WiseHouse var vi alltså informerade om att vi skulle vara en ”försöks-förening”. Våra synpunkter skulle vara värdefulla och vi skulle bli delaktiga i ett utvecklingsprojekt med goda möjligheter att påverka systemets funktion.

Idag har vi erfarenhet efter att ha använt systemet under sex månader. Vi kan konstatera att när WiseHouse vid ett par tillfällen drabbats av systemfel har felet åtgärdats omgående efter att vi påpekat problemet. Man har haft god dialog med administratören i föreningen och meddelat när felet åtgärdats.

Däremot har CLS inte vidareutvecklat de basala funktioner där vi visat på förbättringsmöjligheter. Den 1 december 2020 förtydligade och sammanfattade administratören 12 förbättringsförslag i en skrivelse ”Förslag för att öka användarvänligheten i WiseHouse”, *se bilaga 1*. Här har möjligen någon enstaka punkt åtgärdats, men ingen återkoppling har skett.

5. Enkät-funktionen

Att skriva enkäterna är otympligt och tidsödande. I dokumentet om 12 förbättringsförslag beskrivs närmare på vilket sätt.

Samfällighetsföreningen genomförde i månadsskiftet september/oktober 2020 en enkät med sju frågor för att få medlemmarnas synpunkter innan styrelsen skulle förhandla om nytt avtal med Telia om bredband, TV och IP-telefoni. Enkäten genomfördes i WiseHouse. En massiv informationskampanj genomfördes först, och vi delade ut information om enkäten samt en ny manual i pappersformat i varje brevlåda strax innan enkäten gjordes tillgänglig på WiseHouse. Ett tvåsidigt dokument ”LÄS FÖRST” lades upp med instruktion om hur det går till att välja svarsalternativ, samt en beskrivning av de termer och begrepp som användes i enkäten.

Svarsfrekvensen blev strax under 50% med 60 svarande bland 122 medlemmar. Detta kan jämföras med en liknande enkät – nu om hastigheten på våra gator och synen på uppsatta farthinder- som genomfördes i februari 2021. Denna enkät delades ut i pappersformat och medlemmarna fick var och en gå till en centralt placerad brevlåda och lägga sina svar. Här blev svarsfrekvensen 60 %.

Av detta drar styrelsen slutsatsen att medlemmarna upplevde det som lättare att kryssa i ett 3-sidigt frågeformulär i papper och promenera till en brevlåda med svaret än att gå in på WiseHouses anslagstavla och läsa dokument och välja flik som svar. Att det även var mindre arbetskrävande att tillverka enkäten i Excel och sedan dra ut 122 x 3 papper för att häfta ihop sidorna än att tillverka enkäten i WiseHouse intygas av administratören för WiseHouse som ansvarade för att producera enkäterna i båda fallen.

6. Sammanfattande bedömning

Styrelsen för Sanduddens samfällighetsförening ser inte något skäl att förlänga avtalet med WiseHouse. Då vi startade anslagstavlan först den 27 augusti 2020 och avtalet omfattar ett år, förutsätter styrelsen att vi behöver ha startat ett annat sätt för kommunikation med medlemmarna i samfällighetsföreningen senast den 1 augusti 2021.